

ESEMPIO DI TEST DI ACCESSO
LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE
ORGANIZZAZIONI

AREA DELLE LINGUE E DEI LINGUAGGI

Sotto-area lingua inglese

TEXT A: Lexus Drives away with Performance Coupe Award from the Texas Auto Writers Association

The all-new 2018 LC 500h has been named the "Performance Coupe of Texas" by journalists of the Texas Auto Writers Association (TAWA) at the 2017 Auto Roundup. The event **1.** May 6-8 at the Circuit of the Americas in Austin. "We designed the LC 500h to offer dynamic **2.** with the styling and craftsmanship **3.** a grand touring coupe," said Jeff Bracken, group vice president and general manager, Lexus. "The result is a flagship vehicle that combines a head-turning exterior, an elegant and luxurious interior, and an engaging driving experience. To win in Texas is a great honor for the LC 500h, and we are grateful to receive this award from such a respected group of auto writers."

1.

- A) is held
- B) has been held
- C) was held**

2.

- A) performance**
- B) design
- C) lines

3.

- A) suiting
- B) fitting
- C) befitting**

TEXT B: The Brand called UK

To catch a new **4.** of an old country, walk into Dixons, Great Britain's largest electronics retailer. A few years ago, the chain was so uncomfortable **5.** its identity that it even tried to disguise its Britishness; it called its house brand Matsui -- a lame attempt to sound Japanese. Something's up in merry old England. **6.** the past year, Great Britain has been trying to "rebrand" itself. Culturally adrift and economically uncertain, one of the world's most powerful nations has borrowed from the world of business to reshape its national identity.

4.

- A) sight
- B) gaze
- C) glimpse**

5.

- A) about
- B) with**
- C) for

6.

- A) From
- B) Since
- C) For**

Sotto-area logico-informatica

7. Poste le due affermazioni “Tutti gli scalatori sono indomiti” e “Nessun indomito è pavido”, quale tra le seguenti è la deduzione corretta?

- A) Nessun pavido è indomito.
- B) Alcuni pavidi sono indomiti.
- C) **Nessuno scalatore è pavido.**

8. Giovanni di dodici anni è tre volte più vecchio del fratello. Quanti anni avrà Giovanni quando sarà il doppio più vecchio del fratello?

- A) **16 anni.**
- B) 18 anni.
- D) 24 anni.

9. In uno stagno c'è una ninfea che si riproduce raddoppiando ogni giorno la propria estensione; in trenta giorni arriva a coprire tutto lo stagno. Quanto tempo impiega per coprirne la metà?

- A) Quindici giorni.
- B) **Ventinove giorni.**
- C) Ventinove giorni e dodici ore.

10. Usando un programma di videoscrittura, come Word, esiste un modo per realizzare un documento che presenti una pagina in orizzontale e la successiva in verticale?

- A) Sì, basta introdurre un'interruzione di pagina e applicare a ciascuna pagina le impostazioni desiderate.
- B) **Sì, occorre definire le due pagine come sezioni separate e applicare a ognuna le impostazioni desiderate.**
- C) Sì, occorre fondere due documenti, il primo con la pagina impostata in orizzontale, il secondo con la pagina impostata in verticale.

11. Nell'uso di programmi come Excel, che cos'è una macro?

- A) Una funzione utilizzata per la visualizzazione dei diagrammi a torta.
- B) **Una procedura richiamabile più volte per eseguire un insieme di comandi o istruzioni predefiniti.**
- C) Una funzione utilizzata per rendere visibili in corpo più leggibile valori o testi meritevoli di evidenziazione.

12. Internet e Web sono sinonimi?

- A) Sì, sono sinonimi.
- B) **No, Internet rappresenta l'infrastruttura fisica che, tra i vari servizi, supporta anche il Web.**
- C) No, anche se svolgono le stesse funzioni logiche: sono gestiti da consorzi internazionali diversi che utilizzano protocolli diversi.

AREA DELL'ECONOMIA E DELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Sotto-area economia aziendale

13. Il principio di competenza economica postula che:

- A) i ricavi devono almeno pareggiare i costi, per permettere all'azienda di continuare a esistere nel tempo.
- B) le risorse umane, in particolare i dirigenti, devono essere preparate a svolgere i compiti a loro assegnati con la necessaria professionalità.
- C) **La tavola del reddito deve evidenziare tutti e solo i valori degli output prodotti nel periodo amministrativo e tutti e solo i valori degli input utilizzati per produrre tali output.**

14. La tavola del reddito di esercizio (o “conto economico”) si compone di:

- A) entrate e uscite.
- B) attivo e passivo.
- C) **componenti positive e negative di reddito.**

15. “Riclassificare il bilancio” significa:

- A) presentarne le voci in modo da celare al lettore le condizioni in cui versa l'azienda.
- B) cambiare la struttura delle voci al fine di rispettare le disposizioni normative in materia.
- C) **aggregarne le voci per ottenere misure di sintesi utili a valutare l'economicità aziendale.**

16. Il return on sales è:

- A) la differenza tra ricavo unitario e costo variabile.
- B) **il rapporto tra reddito operativo e valore della produzione.**
- C) la quota percentuale di prodotti venduti che vengono restituiti nel corso di un anno.

17. "Aumentare i ricavi e ridurre i costi mette al riparo da ogni problema di liquidità". Questa affermazione è:

- A) apodittica.
- B) errata.**
- C) corretta.

18. A che cosa serve il processo di ammortamento?

- A) A finanziare correttamente la realizzazione di un investimento pluriennale.
- B) A finanziare il rinnovo degli investimenti man mano che diventano obsoleti.
- C) A misurare correttamente l'incidenza sul bilancio di esercizio del costo di un investimento pluriennale.**

Sotto-area comunicazione d'impresa

19. Che cosa si intende per *house organ*?

- A) Periodico informativo pubblicato da un'azienda a uso di dipendenti e collaboratori.**
- B) Bollettino utilizzato per comunicare ai decisori politici le posizioni di *policy* dell'azienda.
- C) Unità organizzativa che si occupa della gestione degli immobili (portierato, pulizie, posta, ecc.).

20. Quali tra questi comportamenti è riconducibile al fenomeno dell'omofilia?

- A) Preferenza sistematicamente accordata dai genitori ai figli maschi.
- B) Tolleranza nei confronti delle preferenze sessuali delle altre persone.
- C) Attivazione di collegamenti sociali con persone che hanno affinità e interessi comuni.**

21. Quale tra i seguenti è un possibile esempio di *target* di un'attività di comunicazione?

- A) Donne tra i 20 e i 35 anni.**
- B) Aumento della *brand recognition* dal 25% al 40%.
- C) Copertura in prima pagina da parte dei primi cinque quotidiani per tiratura.

22. Che cosa indica l'acronimo CRM, nell'accezione presentata da Pecchenino e Arnese?

- A) *Cause-Related Marketing*.
- B) *Corporate Reputation Monitoring*.
- C) *Customer Relationship Management*.**

23. Qual è la funzione di un *account* in un'agenzia pubblicitaria?

- A) Tenuta della contabilità e redazione dei bilanci.
- B) Gestione del rapporto tra l'agenzia e una o più imprese clienti.**
- C) Calcolo delle risorse consumate per ciascuna campagna ai fini della corretta fatturazione.

24. Quando si utilizza il termine "embargo" in ambito comunicativo?

- A) Quando determinate informazioni non possono essere condivise con interlocutori considerati ostili.
- B) Quando un documento o una notizia non può essere condiviso prima di una determinata scadenza.**
- C) Quando un'agenzia di comunicazione non può svolgere attività commerciale in un determinato Paese.

AREA DELLE SCIENZE SOCIALI E DELLE RELAZIONI

25. Di che cosa si occupano le ricerche sulla comunicazione crossculturale?

- A) Studiano la comunicazione tra persone di culture differenti.
- B) Comparano modelli comunicativi di popolazioni differenti.**
- C) Comparano modelli comunicativi all'interno di una stessa popolazione.

26. L'acronimo LIS sta per:

- A) Linguaggio Integrato Semplificato.
- B) Lega Italiana Semiotica.
- C) Linguaggio Italiano dei Segni.**

27. Il modello delle "5W" comprende le voci Who, What, Where, What effects e:

- A) Why.
- B) Whom.**
- C) Whose.

28. Con il termine “target” ci si riferisce a:

A) un gruppo-bersaglio cui indirizzare uno specifico prodotto.

B) un gruppo di spettatori reali quantificato numericamente.

C) una moltitudine di individui che può essere raggiunta dai messaggi di un medium.

29. Che cosa si intende per “pluralismo” nella società contemporanea?

A) La fruizione di differenti tipologie di contenuti attraverso un unico medium.

B) Le differenti possibilità di accesso all'informazione, messe a disposizione dell'utente nell'era digitale.

C) La coesistenza nella medesima società di diversi ordinamenti di valori e di comunità di senso assai differenti tra loro.

30. Che cos'è il “prosumer”?

A) Il consumatore tipo dell'era digitale, il quale contribuisce lui stesso alla produzione di informazione e conoscenza.

B) L'utente che ha difficoltà ad alfabetizzarsi al digitale per ragioni anagrafiche.

C) Il professionista che si occupa della creazione di contenuti originali per i brand, efficaci sul web.